

(PROJEKT)

UMOWA LICENCYJNA Nr

na używanie i posługiwanie się

Znakiem promocyjnym marki Żywiecki Raj

Zawarta w dniu r. w Łodygowicach pomiędzy:

Stowarzyszeniem – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj” z siedzibą ul. Królowej Jadwigi 6, 34-325 Łodygowice, NIP 553-243-47-18, REGON: 241053260 reprezentowanym przez:

.... – **Zarządu Stowarzyszenia**

.... – **Zarządu Stowarzyszenia**

zwanym dalej „Licencjodawcą”

a,

reprezentowanym przez:

.....

zwanym/ą dalej „Licencjobiorcą”

zwanymi też dalej łącznie „Stronami”

- zawarto umowę następującej treści:

Mając na względzie:

- decyzję Kapituły Znak promocyjnego marki Żywiecki Raj w przedmiocie przyznania Licencjobiorcy prawa do zawarcia umowy licencyjnej uprawniającej do używania i posługiwania się Znakiem promocyjnym marki Żywiecki Raj, zgodnie z Regulaminem przyznawania i posługiwania się znakiem promocyjnym marki Żywiecki Raj z dnia 16.05.2024 r., zwany dalej „Regulaminem”,
- Znak promocyjny marki Żywiecki Raj to logo marki Żywiecki Raj, składające się z sygnetu oraz części typograficznej, którą stanowi napis Żywiecki Raj, określony w dokumencie „Księga Znak. System Identyfikacji Wizualnej marki Żywiecki Raj” będącego utworem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego majątkowe prawa autorskie przysługują Stowarzyszeniu – Lokalna Grupa Działania „Żywiecki Raj”, zwany dalej „Znakiem”,
- Znak promocyjny marki Żywiecki Raj stanowi słowno-graficzny znak towarowy,

Strony postanawiają co następuje:

§ 1.

1. Przedmiotem Umowy jest udzielenie licencji na używanie i posługiwanie się Znakiem promocyjnym marki Żywiecki Raj, (zwanej dalej „Licencją”).
2. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy niewyłączonego upoważnienia do korzystania ze Znak dla - podmiotu działającego na obszarze powiatu żywieckiego oferującego produkty i usługi utożsamiane z obszarem Żywiecczyzny, przyjazne dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych, ogólnie dostępne (do powszechnego nabycia drogą kupna), mające na celu promocję Licencjobiorcy, na warunkach określonych w Umowie i Regulaminie (licencja niewyłączna).
3. Licencjobiorca może, celem realizacji swych uprawnień określonych Regulaminem, korzystać ze Znak na następujących polach eksploatacji utworu:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Znak - wytwarzanie egzemplarzy Znak, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- w zakresie obrotu egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu egzemplarzy Znak jako elementów oznaczenia Licencjobiorcy albo jako elementów materiałów informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych odnoszących się do Licencjobiorcy, elementów dokumentów związanych z wprowadzaniem produktów/usług Licencjobiorcy do obrotu, jak też materiałów informacyjnych dotyczących innych działań promujących Znak;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wystawienie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Znak w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Licencja jest nieograniczona terytorialnie.
 5. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie nawet w sposób pośredni Znak w celu innym niż określony w Umowie i w Regulaminie.
 6. Licencjobiorca nie może udzielać dalszego prawa do korzystania ze Znak innym podmiotom (zakaz udzielania sublicencji).
 7. Licencjobiorca nie ma prawa dokonywać żadnych zmian w formie graficznej Znak i obowiązany jest stosować się do wymagań w przedmiocie prezentacji Znak wynikających z Regulaminu i „Księgi Znak. Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Żywiecki Raj” .
 8. Licencjobiorca nie ma prawa bez zgody Licencjodawcy przenosić na inne podmioty żadnych praw ani obowiązków wynikających z Umowy.

§ 2.

Licencjodawca oświadcza, że jest uprawniony do Znak w zakresie wynikającym z Umowy oraz nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie Umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 3.

1. Licencjobiorca jest uprawniony do:
 - a) realizacji prawa do używania i posługiwania się Znakiem na warunkach i zasadach określonych lub wynikających z postanowień Regulaminu i „Księdze Znak. Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Żywiecki Raj” ,
 - b) uzyskania wydanego przez Licencjodawcę certyfikatu potwierdzającego przyznane Licencjobiorcy uprawnienie do używania i posługiwania się Znakiem,
 - c) korzystania, z zachowaniem określonych przez Licencjodawcę warunków, z wszelkich form promocji i reklamy organizowanej przez Licencjodawcę (np. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media tradycyjne i społecznościowe, materiały drukowane, itp.),
 - d) współpracy z Licencjodawcą przy realizacji działań promujących Znak,
 - e) wykorzystania Znak na materiałach promocyjnych lub reklamowych dotyczących Licencjobiorcy,
 - f) wykorzystania Znak na stronach internetowych, w tym na portalach społecznościowych, dotyczących Licencjobiorcy,
 - g) korzystania z oferty doradczo-szkoleniowej w zakresie marki Żywiecki Raj przygotowanej przez Licencjodawcę w kontekście rozwijania działalności Licencjobiorcy,
 - h) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Licencjodawcy,
 - i) zgłaszania propozycji i współpracy w realizacji pomysłów i inicjatyw zwiększających integrację Użytkowników Znak marki Żywiecki Raj,
 - j) oczekiwania zachowania w tajemnicy przez Licencjodawcę informacji stanowiących tajemnicę Licencjobiorcy. Naruszeniem tajemnicy nie będzie wykorzystanie jej przez Licencjodawcę do realizacji swoich uprawnień względem Licencjobiorcy.

2. Licencjobiorca jest zobowiązany do:
- a) przestrzegania postanowień Regulaminu,
 - b) należytego wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy licencyjnej,
 - c) przestrzegania zasad korzystania ze Znak, o których mowa w „Księdze Znak. Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Żywiecki Raj”,
 - d) oznaczania Znakiem siedziby, miejsc udostępniania produktów lub usług oferowanych przez Licencjobiorcę,
 - e) współpracy z Licencjodawcą przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znak,
 - f) dbania o wizerunek i promowania idei marki Żywiecki Raj,
 - g) powstrzymania się w stosunku do Licencjodawcy i innych podmiotów, którym przyznano Znak od działań, które w odniesieniu do relacji między przedsiębiorcami mogłyby zostać zakwalifikowane jako czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - h) uzyskiwania uprzedniej akceptacji Licencjodawcy na konkretną formę i treść reklamy obejmującej wykorzystanie Znak,
 - i) aktywnego udziału w spotkaniach podmiotów, którym przyznano Znak, organizowanych przez Licencjodawcę nie rzadziej niż jeden raz w roku kalendarzowym,
 - j) uczestniczenia w miarę możliwości w targach branżowych lub podobnych imprezach rekomendowanych przez Licencjodawcę (np. imprezach i wydarzeniach kulturalnych, sportowych, edukacyjnych organizowanych w celu promocji Żywiecczyny i jej oferty),
 - k) udzielania Licencjodawcy informacji o prowadzonych działaniach promocyjnych i reklamowych obejmujących wykorzystanie Znak, poza prowadzonymi przez Licencjobiorcę na własnej stronie internetowej/ mediach społecznościowych,
 - l) zachowania w tajemnicy wszelkich nie podanych do wiadomości publicznej informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych lub innych informacji mających wartość gospodarczą, co do których Licencjodawca podjął działania w celu zachowania ich poufności, w szczególności oznaczyło je jako poufne.

§ 4.

W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez jedną ze Stron, druga Strona może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

§ 5.

1. Umowa zostaje zawarta na okres do dnia r., począwszy od dnia następnego po dniu zawarcia Umowy.
2. Umowa może zostać w każdym czasie rozwiązana za porozumieniem Stron.
3. Uprawnienie Licencjobiorcy do używania i posługiwania się Znakiem wygasa w każdym razie z chwilą doręczenia mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o decyzji Kapituły Znak marki Żywiecki Raj w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem.

§ 6.

1. Jeżeli Umowa wymaga doręczenia pisma, Stronę uznaje się za powiadomioną, jeżeli druga Strona wyśle pismo drogą elektroniczną na wskazany adres mailowy w Umowie jako adres danej Strony do doręczeń. W przypadku zmiany adresu mailowego, Strona, której to dotyczy, jest zobowiązana powiadomić skutecznie o tym fakcie drugą Stronę, podając nowy adres dla doręczeń. Jeżeli Strona nie wykona obowiązku powiadomienia o zmianie swojego adresu mailowego, pismo skierowane na adres mailowy podany w Umowie będzie uznane za skutecznie doręczone tej Stronie. W takim

przypadku Strona, która nie wykonała obowiązku powiadomienia nie będzie mogła się powołać na brak otrzymania pisma.

2. Adresy mailowe do doręczeń:
 - a. Licencjodawcy: biuro@zywieckiraj.pl ,
 - b. Licencjobiorcy:

§ 7.

1. Wszelkie zmiany Umowy dla swojej ważności wymagają formy pisemnej.
2. Wszelkie spory wynikłe przy realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Licencjodawcy.
3. Terminy (pojęcia) niezdefiniowane w Umowie mają znaczenie określone Regulaminem. W zakresie nieuregulowanym bezpośrednio w Umowie stosuje się postanowienia Regulaminu. W razie sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i Umowy pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
4. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych właściwych aktów prawnych.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik – Regulamin (przyznawania i posługiwania się znakiem promocyjnym marki Żywiecki Raj z dnia 16.05.2024 r.). W razie zmiany Umowy, do aneksu do Umowy załączony zostanie jako obowiązujący Regulamin w wersji obowiązującej w dniu podpisania aneksu do Umowy.

.....
za Licencjodawcę

.....
za Licencjobiorcę