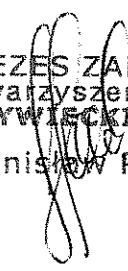


Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2017 rok

Nazwa działania	Środki przekazu	I połowcie 2017r.		II połowcie 2017r.	
		Wartosc wskaźnika	Planowane koszty	Wartosc wskaźnika	Planowane koszty
Kampania informacyjna na temat planowanych i zrealizowanych efektów LSR - informacja zwrotna	zbieranie opinii podczas imprez na obszarze działania	-	-	4 imprezy	8 000,00
	ankiety na stronach internetowych	-	-	50 ankiet zebranych	0,00
	doradztwo w punktach konsultacyjnych i biurze LGD	50 opinii (ankiet)	0,00	-	-
	ulotka informacyjna	1 000 rozdysponowanych ulotek	3 000,00	-	0,00
	informacje na stronach www	10 ogłoszeń na stronach internetowych	0,00	-	-
	e-newsletter	2 opracowane i wysłane e-newslettery	0,00	2 opracowane i wysłane e-newslettery	0,00
Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD w zakresie aplikowania o środki finansowe w ramach LSR	ankiety w wersji elektronicznej zamieszczane na stronie www oraz rozsyłane na adresy email wnioskodawców	-	0,00	ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	0,00


 PREZES ZARZĄDU
 Stowarzyszenia LGD
 "ZYWIECKI RAJ"
 Stanisław Pawlus

